



STRATEGIA 2020

Kaarinan Pojat ry:n strategia vuosille 2016-2020

Kaarinan Pojat ry:n syyskokous 2.11.2015 hyväksyi yksimielisesti seuran toimintastrategian vuosille 2016-2020. Strategia sisältää strategiset valinnat matkalla kohti visiota 2020.



MISSIO

KaaPolaisuus on kaarinalaisuutta

Kaarinan Pojat ry (KaaPo) on vuonna 1958 perustettu jalkapallon erikoisseura, jonka tavoitteena on olla vahva kasvattajaseura. Toiminnallaan seura haluaa osaltaan viedä jalkapallon asemaa eteenpäin.

Seura pyrkii toiminnallaan ja toimintatavoiltaan olemaan omalle yhteisölleen merkityksellinen toimija ja yksi tärkeimmistä kaarinalaisuuden ilmentymistä. Kaarinnan Pojat tarjoaa jokaiselle jotakin; laadukasta valmennusta, paikallisen seurayhteisön sekä yhteenkuuluvuuden tunteen kaikkien kaarinalaisten keskuudessa.

VISIO

KaaPo on Suomen huipputason kasvattajaseura Suomen parhaalla osaamisella

Seura tarjoaa laadukasta toimintaa ikään ja tavoitteisiin katsomatta. Seura pyrkii luomaan kaikille tasapuoliset mahdollisuudet harrastaa lajia tasoaan vastaavassa ryhmässä. Seuran tärkein urheilullinen tavoite on kasvattaa pelaajia ja valmentajia paitsi seuran omiin edustusjoukkueisiin myös kansalliselle ja kansainväliselle huipulle.

Seuran kannattaja- ja eri medioiden seuraajamäärä on tuplaantunut kauden 2015 tasosta. Seuran talousosaaminen konkretisoituu jatkuvalla positiivisella tuloksella sekä harrastamisen korkealla hinta-laatusuhteella. Seura on saavuttanut Palloliiton laatu-järjestelmän tason viisi. Seuran valmentajien ja muiden toimijoiden osaaminen ja koulutustaso on tunnustetuti ja tunnistettavasti maan huippua. Seuran toimintakulttuuri on yhteneväinen ja se näkyy toiminnassa kaikilla tasoilla.



ARVOT

Positiivisuus

Iloitsemme henkilökohtaisista ja yhteisistä onnistumisista. Ilmapiiiri seuran harjoituksissa, otteluissa, kokouksissa ja kaikissa yhteisissä tilaisuuksissa on iloinen ja hyvä. Palaute kentällä on enemmän myönteistä kuin korjaavaa.

Luotettavuus

Seuran päätöksenteko on avointa, rehellistä ja johdonmukaista. Se pohjautuu seuran strategiaan, toimintasuunnitelmaan ja ikäluokkakohtaiseen suunnitelmaan. Tarjoamme mahdollisuuksia vaikuttaa toimintaan ja kuuntelemme seuran parissa toimivien mielipiteitä. Teemme sovitut asiat sovittuna aikana. Seuran toimijat käyttäytyvät esimerkillisesti sekä vastuullisesti. Teemme jokaisessa tapahtumassa aina parhaamme ja kannamme vastuamme kentällä ja kentän ulkopuolella.

Onnistuminen

Asetamme henkilökohtaisia ja yhteisiä tavoitteita pyrkimyksenämme oman huippumme saavuttaminen. Olemme menestyvä pelaajien ja ihmisten kasvattaja. Pyrimme saavuttamaan tavoitteemme vain arvojemme mukaisella toiminnalla.

Yhteisöllisyys

Seuran kaikki toimijat ovat tärkeitä. Osoitamme sen arvostamalla toisten tekemää työtä ja huomioimme sen kiittämällä ja palkitsemalla. Yhteisissä tilaisuuksissa tervehdimme toisiamme. Järjestämme yhteisiä tapaamisia, joissa seuran toimijat voivat tutustua toisiinsa. Seuran missio, "KaaPolaisuus on kaarinalaisuutta", ohjaa kaikkea toimintaamme.



Pelaaja-kehitys

Strateginen painopiste: pelaajakehitys

Pelaajakehitys pitää sisällään valmennuslinjan kehittämisen ja jalkauttamisen, KaaPolaisen pelaajamallin luomisen, yksilövalmennuksen kehittämisen, Nauti pelistä -tukipoolin ja Grassroots-toiminnan kehittämisen sekä kansainvälisen toiminnan ja edustusjoukkue-toiminnan kehittämisen.

Valmennuslinjan kehittäminen

Seuran valmennuslinjaa kehitetään ja yhteensovitetaan SSB:n ja Ekkonon malliin. Päivittämistyöhön osallistetaan ne, joka valmennuslinjaa käytännössä toteuttavat eli valmentajat. Osaksi valmennuslinjaa kehitetään seuran oma harjoitepankki omatoimisen ja joukkueharjoittelun tueksi. Tärkeää on, että valmentajat sitoutuvat noudattamaan valmennuslinjaa päivittäistä toimintaa ohjaavana linjauksena.

Valmennuslinjan jalkauttaminen

Valmennuslinjan jalkauttaminen seuran päivittäiseen toimintaan tapahtuu kouluttautumisen kautta. Valmentajia ohjeistetaan laatimaan kirjalliset kausisuunnitelmat, jotka hyväksytään seuran valmennusjohdon toimesta. Näin varmistetaan joukkueiden laadukas jokapäiväinen toiminta. Kausisuunnitelman lisäksi joukkue määrittelee itselleen kausittain tavoitetason, jota suunnitelmaa toteuttamalla tavoitellaan. Joukkueiden toiminnan tueksi laaditaan ikäkausikohtainen suunnitelma, jolla varmistetaan joukkueen tarkoituksenmukainen toiminta.

Pelaajien malli KaaPolaiselle

Luodaan KaaPolaisen pelaajan malli yhteistyössä pelaajien kanssa. Linjataan jokaista pelaajaa koskevat yhteiset pelisäännöt. Pelisääntöjä tarkistetaan ja muokataan yhteistyössä pelaajien kanssa vastaamaan käsitystä KaaPolaisesta pelaajasta, joukkueesta ja toimintatavasta.

Yksilövalmennuksen kehittäminen

Tavoitteena on kannustaa ja kehittää pelaajia omatoimiseen harjoitteluun jokaisen yksilölliset tarpeet huomioiden. Fyysinen harjoittelu ja testaustoiminta linkitetään tiukemmin yhteen. Lisäksi luodaan pelaajakohtaiset harjoituskortit, joiden avulla pelaajan kehitystä seurataan. Akatemiatoimintaa, kesäajan harjoittelua ja ohjattua aamu-harjoittelua kehitetään edelleen. Käynnistetään pelipaikkakohtaiset tehoharjoitteluryhmät joukkueharjoittelun tueksi. Luodaan selkeä pelaajapolku kilpa- ja harrastetoimintaan ja mahdollisesta siirtymisestä putkesta toiseen.

Nauti Pelistä -tukipooli

Tukipoolin toimintaa kehitetään edelleen. Tukipoolin tunnettuutta lisätään ja mm. jäsenrekrytointia tehostetaan seuran jäsenlaskutuksen yhteydessä. Suunnitellaan vuosittainen kampanja, jolla tuodaan tukipoolin toimintaa näkyvämmäksi.

Grassroots

Myös grassroots-toimintaa kehitetään edelleen. Keskeisiä toimintamuotoja ovat Velmeri-futiseskari ja -junnufutis sekä Velmeriliiga. Käynnistetään säännöllinen päiväkotifutis. Suunnitellaan ja toteutetaan räätälöityä grassroots-toimintaa myös vanhemmille junioreille.

Kansainvälinen toiminta

Luodaan pysyviä kansainvälisiä kontakteja tarkoituksenmukaisille pelitapahtumille. Järjestetään oma vuosittainen kansainvälinen turnaus.

Edustusjoukkue-toiminta

Varmistetaan pelaajaputken jatkumo pelaajapolun avulla. Tavoitteena on joukkueen kaarinalainen runko, joka pelaa tarkoituksenmukaisella sarjatasolla. Pelaajaputken jatkumo vaatii myös II-joukkue-toiminnan ja/tai A-juniorijoukkueen toiminnan kehittämistä.

Pelaajakehityksen mittareina käytetään seuran kokonaispelaajamäärää sekä kokonaisuutena että ikäluokkakohtaisena, edustuksia piiri-, alue- ja maajoukkueissa, edustusjoukkueiden tarkoituksenmukaista sarjatasoa sekä tukipoolista jaettujen avustusten seuraamista muun muassa seuraamalla tuettavien pelaajien menestystä ja jatkamista lajin parissa.



Strateginen painopiste: seurakehitys

Seurakehitys sisältää talouteen, olosuhteisiin, viestintään, yhteistyöhön ja toiminnan laatuun liittyviä kehityskohteita. Seurakehityksen tavoitteena on yhtenäistää seuran toimintatapoja. Laatujärjestelmässä tavoitellaan tasoa 5.

Seurakehitys

Talous

Talouden saralla keskitytään entistä tarkempaan taloudelliseen suunnitteluun. Myös valmennuksen resurssit hyödynnetään entistä tehokkaammin kentällä. Luodaan ikäluokkakohtainen toimintamalli, jonka avulla pyritään rajoittamaan toiminnan kustannuksia niin, että taloudelliset edellytyksen harrastamiselle säilyvät.

Olosuhteet

Kehitetään ja hoidetaan suorituspaikkoja yhteistyössä kaupungin kanssa vastaamaan muuttuvia ja kasvavia tarpeita. Keskeisessä roolissa ovat etenkin talviharjoittelun mahdollistavat olosuhteet. Oma toimitilahanke etenee aikataulun mukaisesti.

Viestintä

Joukkueiden sisäistä viestintää samoin kuin joukkueiden ja seuran välistä viestintää kehitetään. Luodaan taulukko-toiminto, jolla seurataan seuran johdon ja joukkueiden välistä viestintää. Erilaisten ohjeistuksien ja materiaalien löydettävyyttä parannetaan. Keskeisenä toimenpiteenä on seuran viestintästrategian ja -suunnitelman uudistaminen ja jalkauttaminen.

Toiminta ja toiminnan laatu – Laatujärjestelmä

Toiminnan laatua kehitetään pitkäjänteisesti ja systemaattisesti. Tähän liittyy olennaisesti Suomen Palloliiton seurakehityksen työkalu Laatujärjestelmä. Kehitetään ikäluokkakohtainen toimintamalli, jolla entistä enemmän ohjataan joukkueiden tarkoituksenmukaista toimintaa. Kehitetään seuran toiminnan tuloskortit ja mittarit. Toiminnanohjausjärjestelmä Jopox otetaan tehokkaampaan käyttöön järjestelmän mahdollisuuksien mukaan. Tarkennetaan toimenkuvia ja tehostetaan toimihenkilöiden osaamisen kohdentamista. Kehitetään yhteistyötä SPL:n Turun piirin ja Suomen Palloliiton kanssa ja tutustutaan muihin seuroihin ja muiden seurojen toimintaan seuravierailujen avulla.

Seurakehityksen mittareina käytetään erilaisia tutkimuksia ja kyselyitä (seurakyselyt, tapahtumakyselyt), internet-sivujen kävijämäärätilastoja, sosiaalisen median seuraajamääriä, olosuhteiden kehittymisestä ja laadusta laadittuja raportteja, kontaktointitaulukkoja (viestintä) sekä seuran kokonaisjäsenmäärää.

Strateginen painopiste: osaamisen kehittäminen

Osaamisen kehittäminen pitää sisällään seuran toimihenkilöiden kouluttamisen, perehdyttämisen ja tukemisen sekä koulutus- ja perehdytysmateriaalit. Osaamisen kehittämisellä pyritään siihen, että seuran valmentajien ja muiden toimijoiden osaaminen ja koulutustaso on tunnustetusti ja tunnistettavasti maan huippua.

Koulutus

Tarjotaan vanhemmille ja toimihenkilöille koulutusta, joka tukee heidän rooliaan harrastustoiminnassa. Tarkennetaan toimenkuvia ja tehostetaan toimihenkilöiden osaamisen kohdentamista entisestään. Luodaan materiaalipaketti, jolla joukkueen on helpompi opastaa seuraan tulevaa uutta pelaajaa ja tämän vahempia KaaPolaiseen toimintatapaan. Toimihenkilöitä koulutetaan toimimaan

vanhempien ja sidosryhmien kanssa entistä paremmin. Toiminnanohjausjärjestelmä Jopox otetaan tehokkaampaan käyttöön järjestelmän mahdollisuuksien mukaan. Järjestetään koulutusta tukemaan tehokkaampaa käyttöä. Luodaan vaihtoehtoinen seuratoimijapolku sellaisille pelaajille, jotka harrastuksen ohella haluavat tulla mukaan seuran toimintaan. Rakennetaan valmentajan urapolku ohjaamaan seuran valmentajien kouluttautumista.

Materiaalit

Helpotetaan materiaalien saavatuutta, löydettävyyttä ja käytettävyyttä. Kehitetään kattavampi ”Tervetuloa seuraan” -materiaali uusille pelaajille, vanhemmille, toimihenkilöille ja jäsenille.

Osaamisen kehittämisen mittareina käytetään toimijoiden koulutustasojen ja mitattavan pätevyyden seurantaa, vuosittaisia koulutusmääriä, tyytyväisyyskyselyjen tuloksista saatuja analyysejä, Jopoxin kehittymistä annetun palautteen mukaisesti sekä seuran taloudellista tulosta. Mittarina toimii myös seuran entistä tunnistettavampi ja yhtenäisempi toimintatapa sekä toimihenkilöiden vähäinen vaihtuvuus.

Strateginen painopiste: johtaminen ja hyvä hallintotapa

Johtaminen ja hyvä hallintotapa käsittää seuran toimijoiden hallinnollisen osaamisen kehittämisen toimenpiteet.

Hallinto / johtaminen

Luodaan tarkempi aikataulu seuran eri toiminnoille ja toimijoille. Tuetaan toimihenkilöitä aikataulun noudattamisessa. Asioista tiedotetaan selkeästi, jatkuvasti ja johdonmukaisesti. Osallistetaan keskeiset toimijat päätöksentekoon ja kuunnellaan mielipiteitä laajalti. Kehitetään seuran sisäinen toimihenkilöiden palkitsemisjärjestelmä, jolla säännöllisesti tietyin kriteerein huomioidaan seuran vapaehtoiset toimijat.

Johtajuuden ja hyvän hallintotavan mittareina käytetään tyytyväisyyskyselyistä saatuja analyysejä, aikataulujen pitävyyden seurantaa, työmäärän tehostumisen mittaamisen analyysejä, kontaktien ja vuorovaikutusten määrää sekä palkitsemisjärjestelmän säännöllistä toteutumista.

**Osaamisen
kehittäminen**

**Johtaminen
ja hyvä
hallintotapa**



Strateginen painopiste: markkinointi- viestintä ja myynti

Markkinointiviestintä ja myynti pitää sisällään sekä markkinointi- että myynti-strategian päivittämisen. Markkinointiviestinnällä ja myynnillä tavoitellaan laajempaa tietoisuutta KaaPon laadukkaasta toiminnasta ja sen mahdollisuuksista.

**Markkinointi-
viestintä
ja myynti**

Markkinointi

Uudistetaan markkinointistrategia ja -suunnitelma. Rekrytoidaan myynnistä ja markkinoinnista vastaava henkilö, jotta saadaan resurssit tehokkaaseen käyttöön. Luodaan markkinoinnin vuosikello yhtäältä markkinoinnin avuksi, toisaalta markkinointikeinoksi. Luodaan seuran kotisivuille kohta "Yrityksille" ja tuotetaan sinne asiaankuuluva sisältö helpottamaan markkinointia ja myyntiä.

Myynti

Osana markkinointistrategiaa luodaan myös myyntistrategia. Rekrytoidaan myynnistä ja markkinoinnista vastaava henkilö, jotta saadaan resurssit tehokkaaseen käyttöön. Luodaan tarkempi myyntipaketti siitä, mitä tarjoamme seurana. Luodaan seuran kotisivuille kohta "Yrityksille" ja tuotetaan sinne asiaankuuluva sisältö helpottamaan markkinointia ja myyntiä.

Tapahtumat

Järjestetään enemmän ydintoimintaan liittyviä tapahtumia (turnaukset, leirit), muun muassa oma vuosittainen kansainvälinen turnaus. Kehitetään päättäjäisiä, seurapäivää ja muita seuran yhteisiä tapahtumia ja lisätään näiden tapahtumien yhteisöllisyyttä. Järjestetään mahdollisuuksien mukaan myös ydintoiminnan ulkopuolisia tapahtumia, kuten messuja ja seminaareja. Laaditaan suunnitelma siitä, missä ja milloin seuran on hyvä näkyä, eli mihin tapahtumiin seura osallistuu vuosittain.

Viestintä

Uudistetaan ja jalkautetaan seuran viestintästrategia ja -suunnitelma. Kannustetaan joukkueita olemaan aktiivisia viestijöitä eri medioissa joko yksinään tai seuran välityksellä. Rekrytoidaan viestintävastaava(t), jotta saadaan resurssit tehokkaaseen käyttöön. Kehitetään seuran viestintää ja markkinointia sosiaalisessa mediassa.

Markkinointiviestinnän ja myynnin mittareina käytetään seuran mitattavaa medianäkyvyyttä, yhteistyökumppanuuksien määrää ja niiden taloudellista arvoa sekä kyselytuloksista saatuja analyyssejä.

“KAAPOLAISUUS ON KAARINALAISUUTTA”

Kaarinan Pojat ry
Strategia 2020

Kiitämme strategiaprosessin aikana työpanoksensa antaneita;
Ekroos Kim, Ekroos Toni, Immonen Ari-Pekka, Kaarrela Jari, Lahti Jussi, Lehtinen Susanna,
Lindholm Raimo, Mattila Mikko, Paatelo Hannu, Reinholm Esko, Reinvall Tapio, Sorvari Jari,
Suominen Tero, Talja Jukka, Tuominen Olli, Vallivuori Pasi